PROGRAMA

GERENTES LÍDERES **4.0**

UNIVERSIDAD FUNDEPOS DE COSTA RICA | INCAE | CENECOOP Crecemos Juntos

Fechas	Modalidad	Inversión
2 al 6 de noviembre	**Presencial (Centro de capacitaciones Oikoumene, Cartago)**	**$3.500**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa está diseñado para líderes del sector cooperativista. Combina perspectivas estratégicas, pensamiento crítico, gobierno corporativo, gestión integral de riesgos, comunicación de alto impacto, liderazgo de la IA y sostenibilidad. A través de metodologías prácticas como casos, simulaciones, role-playing y debates, los participantes aplicarán los conceptos en situaciones reales de liderazgo y negocios.

Potenciar las competencias de liderazgo de los participantes, reforzando habilidades estratégicas, técnicas y emocionales para liderar con visión, confianza y capacidad de generar impacto positivo en sus organizaciones.

BENEFICIOS

- Fortalecimiento de la visión estratégica y del liderazgo transformador en el sector cooperativo.
- Desarrollo de habilidades críticas en gobernanza, comunicación, sostenibilidad y gestión de riesgos.
- Incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al liderazgo.
- Fomento de una cultura organizacional basada en la innovación y la adaptación al cambio.

PROGRAMA

GERENTES LÍDERES 4.0

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Temas

- Perspectivas estratégicas que necesita el Cooperativismo
- Pensamiento crítico
- Gobernanza
- Administración Integral de Riesgo
- Claves estratégicas del liderazgo estratégico
- Claves estratégicas para desarrollar una "marca de líder"
- Claves estratégicas para una comunicación de alto impacto
- Claves estratégicas del liderazgo de la IA
- Sostenibilidad
- Claves estratégicas del liderazgo transformacional

Día 1

Sesión1: Perspectivas estratégicas que necesita el Cooperativismo

- ¿Qué significa construir gobierno corporativo en la regulación de inspiración internacional para una cooperativa?
- ¿Cómo hacer que el Gobierno Cooperativo se inspire en las mejores prácticas de Gobierno Corporativo sin traicionar su esencia y evitar riesgos?

Sesión 2: Pensamiento crítico (simulador de alto nivel)

- Capacidades para resolver problemas estratégicos: ¿Qué es un problema estratégico y cuáles son sus características?
- ¿Cómo mejorar el pensamiento estratégico y la calidad de las decisiones y resultados?: análisis y ordenamiento de la información para una mejor resolución de problemas y desafíos

Día 2

Sesión3: Gobernanza

- Rol estratégico de la Junta Directiva, calidad de la toma de decisiones y gestión de sesgos
- Diseño del modelo de gobierno corporativo, procesos clave de gobernanza y estructura efectiva
- Estrategias de optimización del Consejo de Administración, cultura organizacional y sucesión

Sesión 4: Administración integral de riesgo

- Riesgo como herramienta para la toma de decisiones bajo incertidumbre y generación de valor
- Fallas en decisiones estratégicas, uso de escenarios, señales tempranas y análisis de riesgos emergentes
- Identificación de riesgos críticos que destruyen valor y análisis de casos de éxito y fracaso en gestión de riesgos

GERENTES LÍDERES 4.0

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Día 3

Sesión 5: Claves estratégicas del liderazgo estratégico

- Modelos relacionados con la prospección y proyección de futuros
- Aplicabilidad de la prospección y proyección de futuros a la realidad de las Cooperativas
- Definiendo e impulsando los futuros en el sector

Sesión 6: Claves estratégicas para desarrollar una "marca de líder"

- Identidad, imagen y marca personal.
- Iceberg de la marca personal.
- Principios y claves de la marca personal.
- Riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)

Día 4

Sesión 7: Claves estratégicas para una comunicación de alto impacto

- Preparación de mensajes Persuasivos
- Cómo identificar y entender a la audiencia objetivo
- Identificación de objetivos de comunicación (Cognición – Afectos – Conductas)

Sesión 8: Claves estratégicas del liderazgo de la IA

- La tecnología está al alcance de la mano
- ¿Están preparadas las organizaciones?
- Revisión de aplicaciones de Inteligencia Artificial en el negocio

Día 5

Sesión 9: Sostenibilidad

- Sostenibilidad global
- Sostenibilidad empresarial
- Sostenibilidad: Una forma de hacer negocios
- ¿Cómo desarrollar la sostenibilidad en una organización?
- Ventajas competitiva de la sostenibilidad en las organizaciones

Sesión 10. Claves estratégicas del liderazgo transformacional

- Liderazgo transformacional y factores claves sobre la base del modelo de negocio
- Identidad necesaria para impulsar el crecimiento y la transformación que facilita la adaptación con éxito a un entorno de constante cambio
- Modelo de cultura que permite impulsar la transformación a través de organización ágiles

PROGRAMA

GERENTES LÍDERES 4.0

PERFIL DEL INSTRUCTOR

Francisco Loscos

MBA.por ESADE

En la actualidad es consultor y asesor de empresas en proyectos relacionados con liderazgo, talento, y cambio. Consejero de diferentes organizaciones relacionadas con la gestión del capital humano.

Es socio fundador de Global Business Partners, consultora especializada en personas y cambio. Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y MBA por Esade.

Es profesor asociado del Departamento de Dirección de Personas & Organización de Esade desde al año 1991, profesor visitante de INCAE, donde co-dirige los Programas de Alta Gerencia para RRHH, y Strategic Talent Management for Business, profesor visitante de diferentes universidades y escuelas de negocio de diferentes países y profesor “Honoris Causa” por la Universidad Católica de Argentina.

Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la dirección de RRHH y de la consultoría de personas y cambio en diferentes organizaciones y sectores. Ha sido director de RRHH de la “Obra Social de la Caixa”, de desarrollo de RRHH de “la Caixa”, de Human Capital de Deloitte, y de RRHH del Grupo Imaginarium.

Además, es asesor de diferentes gobiernos en materia de mercado de trabajo, ha trabajado en diferentes proyectos de desarrollo organizacional y desarrollo directivo en una veintena de países.

PROGRAMA

GERENTES LÍDERES 4.0

PERFIL DEL INSTRUCTOR

Luis Cuenca

PH.D. Universidad HEC París

Profesor asistente en las áreas de contabilidad gerencial, control gerencial, ética y cumplimiento en INCAE Business School. Miembro de la Cátedra de Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny donde trabaja con otros colegas en el desarrollo de soluciones que permitan a líderes gestionar impacto, basándose en un enfoque de investigación-acción.

Sus investigaciones se enfocan en las perspectivas interdisciplinares de la contabilidad y el control -especializado en el análisis y la comprensión de las herramientas contables y de control que interactúan en la dinámica de la toma de decisiones en empresas e instituciones. Comenzó su carrera académica trabajando en los equipos pedagógicos de NEOMA Business School en Francia. Allí fue asistente del departamento de Estrategia, así como de la especialización en Control. Enseñó desde el año 2005 el comportamiento organizacional e introducción a la estrategia. En el año 2008 comenzó a trabajar para HEC PARIS, en la especialización Alternative Management, un proyecto pedagógico cuyo fin era generar soluciones a los grandes desafíos sociales y ambientales desde las ciencias de la administración. En ese marco trabajó como coordinador de proyectos con grandes empresas multinacionales, así como ONGs, cooperativas y mutuales. A partir del año 2009 ingresó al doctorado en HEC Paris y en esa casa de enseñanza estuvo a cargo del curso de Métodos de Análisis de Costos.

Desde su regreso a Costa Rica ha ocupado diferentes puestos en la función pública siendo viceministro de Trabajo de 2016 a 2018 y miembro de diferentes juntas directivas y otros cuerpos colegiados de alto nivel. Hoy en día es miembro de la junta directiva de uno de los principales bancos del mercado costarricense, así como de varias de sus subsidiarias. Además, preside el comité de cumplimiento de dicho conglomerado. Desde esas posiciones ha podido desarrollar una amplia experiencia en el combate y la prevención del fraude y la corrupción.

Obtuvo su doctorado en Ciencias de la Administración con especialización en Control en HEC Paris. También es M.Sc. (Maestría en Ciencias) en Estudios Comparativos del Desarrollo por la Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales de París (EHESS). El profesor Cuenca ha enseñado en HEC Paris y ha sido profesor visitante en la Universidad de la Sorbona (PARIS I, Panthéon Sorbona).

Ramiro Casó

Investigador Senior en INCAE Business School y Candidato PH.D. Rotterdam School of Management

Ramiro Casó es psicólogo de profesión y ha desarrollado su carrera en dos áreas: la comunicación y la docencia.

En la primera, ha trabajado como planificador estratégico en importantes agencias de publicidad como lo son JWT, Publicis, DRAFTFCB y BBDO.

En el área docente se inició como profesor en la Escuela de Psicología de la Universidad Católica Andrés Bello y en el Centro Internacional de Actualización Profesional de la misma universidad (Caracas, Venezuela). Recientemente ha dictado cursos sobre Business Analytics en INCAE Business School (Alajuela, Costa Rica), tanto en programas de maestrías ejecutivas como en programas abiertos.

Su trabajo se ha concentrado en el desarrollo de estrategias de comunicación, usando siempre la psicología como punto de partida, pero también en el estudio y discusión de la persuasión como proceso psicológico y las variables que lo componen.

Actualmente se desempeña como Investigador Senior en INCAE Business School.

Es graduado del Executive MBA y del Executive Master in Business Analytics and Data Management, ambos con High Honors.

Es candidato doctoral (Ph.D) de la Rotterdam School of Management, de la Universidad de Erasmus, en los Países Bajos.

Juan Carlos Barahona

PH.D. Media,Arts and Sciences, Massachusetts Institute of Tecnology

Juan Carlos Barahona es profesor Asociado de Gestión de la Tecnología y la Innovación en INCAE Business School, ha dirigido las maestrías ejecutivas en Marketing y Transformación Digital, y actualmente dirige la Especialización en Inteligencia Artificial para Negocios Digitales.
Es autor de más de 200 trabajos gerenciales y académicos relacionados con adopción de innovaciones tecnológicas e inteligencia de negocios.

Además, es pionero en la incorporación y adopción de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en la enseñanza del método de casos y pensamiento crítico.
El Dr. Barahona cuenta con una amplia experiencia asesorando y formando a lideres de empresas y gobiernos en más de 20 países. Por medio de los programas corporativos de INCAE y de la firma Sociométrika, ha contribuido con empresas locales y globales en la identificación y solución de problemas complejos, a partir de un enfoque de diseño, análisis de datos y “People Analytics”.

Obtuvo un MBA con énfasis en Banca y Finanzas en INCAE y un PhD Media, Arts, and Sciences en el Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT). Su tesis“Diffusion of ideas, practices, and artifacts: network effects on collective outcomes” fue guiada por Alex (Sandy) Pentland, declarado por FORBES como uno de los «7 científicos de datos más poderosos del mundo».

Octavio Martínez

PH.D. Universidad de Toronto

Octavio Martínez Argüello es profesor de estrategia competitiva y corporativa en INCAE Business School. Además, fue director de su Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS). Su investigación académica en temas de estrategia de integración vertical, contratos y ubicación geográfica de las empresas ha sido premiada en varias ocasiones por el Academy of Management, la asociación profesional de académicos y consultores en administración de empresas más importante del mundo.

Ha sido consultor en formulación e implementación de estrategia en empresas de los sectores de alimentos y bebidas, agroindustrial, farmacéutico, energético, financiero e inmobiliario. Es socio de bac&asociados, firma de consultoría especializada en la transformación estratégica de empresas en Latinoamérica. Anteriormente, tiene experiencia en gerencia de operaciones con Walmart de México y Centroamérica.

También ha sido invitado a impartir conferencias en la Universidad de Harvard (HBS), Universidad de Pensilvania (Wharton), Universidad de Nueva York (NYU Stern), Universidad de Washington en San Luis (Olin), Instituto de Empresa (IE), Universidad de Duke, Universidad de Boston (Questrom), Insper (Brasil), Universidad Católica de Chile y la Universidad Torcuato di Tella (Argentina).

Obtuvo un doctorado en Estrategia de Negocios en la Universidad de Toronto, Rotman School of Management. Tiene además un MBA (con alta distinción) de INCAE Business School, y una licenciatura en Ingeniería Industrial (cum laude) de la Universidad Americana (UAM). Antes de obtener su doctorado, se desempeñó como investigador senior de INCAE, donde desarrolló una amplia colección de casos de enseñanza utilizados en los programas de maestría y educación ejecutiva que la institución imparte en Latinoamérica. Esta colección incluye temas de estrategia empresarial y financiera, competitividad, marketing y ventas en empresas trasnacionales y locales..

PROGRAMA

GERENTES LÍDERES 4.0

PERFIL DEL INSTRUCTOR

Rocío Pastor

MBA. Universidad Internacional de Cataluña

Rocío Pastor es consultora en liderazgo, comunicación y gestión del cambio para empresas de diversos sectores en América Latina, incluyendo empresas familiares e instituciones estatales.

Se desempeñó por casi 10 años como Directora de Desarrollo de Negocios y Recursos Humanos de Ernst & Young en Centroamérica y el Caribe. La transformación que lideró a nivel cultural llevó a la empresa a posicionarse en el tercer puesto en Great Place To Work (GPTW) a nivel regional.

Fue consultora en el diseño de estrategias de comunicación y gestión del cambio para proyectos del BID y el Banco Mundial. Su más reciente colaboración con el BID fue el diseño e implementación de un Programa de Liderazgo para Mujeres Líderes Emergentes. Imparte programas de mentoría, marca personal y habilidades gerenciales para empresas de alcance local, regional y latinoamericano. Conferencista sobre marca personal, liderazgo y gestión del cambio. En INCAE es profesora invitada en temas de negociación, comunicación, liderazgo, equipos de alto desempeño, marca personal, gestión del cambio organizacional y otros temas relacionados.

Comenzó su carrera como periodista. Cuenta con maestrías en Dirección de Proyectos, Dirección de Empresas y Dirección Internacional. Está certificada en diversas herramientas entre las que se encuentran: The Leadership Circle Profile; LCP®Change Management Prosci®; Conflict Management – TKI®; Interpersonal Relations – FIRO-B®, Myers-Briggs Type Indicator® (MBTI®); HCMBOK® 3G Practitioner; HCMP® 3G Expert Professional y Belbin Team Roles®.

Luis Fernando Vargas Rojas

Gestor Ambiental graduado de la Universidad de Costa Rica, MSc. en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional. Más de 12 años de experiencia laboral en áreas como cooperativismo, alianzas público privadas para la sostenibilidad y sector empresarial.

Actualmente se desempeño como Gerente de Sostenibilidad en una desarrolladora inmobiliaria de proyectos bajo régimen de zona franca, donde esta a cargo del desarrollo e implementación de la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa.

GERENTES LÍDERES 4.0

PERFIL DEL INSTRUCTOR

Pedro Aguilar

Economista con Máster en Gestión de Riesgos. Se desempeña como Director de la Academia de Gobierno Corporativo y Riesgos de la Universidad Fundepos, y es profesor de posgrado en el área de riesgos en la Universidad de Costa Rica.

Cuenta con más de 15 años de experiencia asesorando organizaciones en la implementación de modelos de Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos y Cumplimiento.

Su trayectoria profesional incluye el diseño e impartición de talleres especializados y programas de formación dirigidos a entidades reguladas, así como la ejecución de procesos de consultoría y evaluación de modelos de gestión.

Su enfoque combina rigurosidad técnica, experiencia práctica y una visión estratégica orientada al fortalecimiento institucional, la toma de decisiones informada y la generación de valor sostenible en las organizaciones.